



**Proposition du Réseau NEA2 pour un plan d'action nautique  
dans le cadre de la Stratégie Maritime Atlantique  
Document de synthèse 7 avril 2012**

**1 - Le potentiel de développement du nautisme et de sa filière économique dans l'Espace Atlantique**

Les actions du Projet NEA2 et la Conférence européenne « Nautisme Espace Atlantique » des 26 et 27 Octobre 2011 ont permis de mettre en évidence

- le poids économique et social de la filière nautique dans l'Espace Atlantique qui, composée en très grande majorité de PME et TPE, représente 85 000 emplois et 9 milliards d'euros de chiffre d'affaires au travers de ses entreprises de production, maintenance, services, négoce, de ses centres d'activités encadrées et ses ports de plaisance,
- la contribution du nautisme à l'aménagement et au développement des territoires, à la protection de l'environnement, aux politiques publiques liées à la mer et au littoral, au développement touristique, à l'innovation technologique, au resserrement des liens entre les activités et filières de l'économie maritime et littorale, à l'éducation et à la culture maritimes des populations, à la promotion des métiers de la mer, à la qualité de la vie et à l'amélioration de la santé, à la cohésion sociale et à l'identité maritime atlantique
- Le fort potentiel de développement de cette filière nautique Atlantique qui permet, compte tenu d'une importante demande de pratique dans et hors de l'Espace Atlantique, d'envisager, si les investissements pertinents sont réalisés, un doublement de son activité, de ses emplois et de son chiffre d'affaires à l'horizon 2020
- La nécessité pour répondre à ce grand défi de soutenir avec force l'innovation, l'investissement, le développement tant pour les entreprises de production que pour les entreprises de services, les prestataires d'activités, les ports,
- La nécessité de soutenir le renforcement de cette filière nautique atlantique notamment au travers de son organisation aux plans local, régional, national et transnational, dans le cadre de réseaux et de clusters
- La viabilité d'un grand projet de développement de cette filière à l'échelle de l'Espace Atlantique qui prenne toute sa place dans la Stratégie Maritime Atlantique et qui vise à faire du nautisme atlantique une référence internationale en termes de croissance bleue, de performance économique, de développement de l'emploi, de protection environnementale, de contribution à la qualité de vie et à la cohésion sociale et de performance dans l'organisation interne et la capacité de coopération.

**2 – Vers un plan de développement de la filière nautique atlantique**

Le réseau NEA2 propose de développer, dans le cadre de la Stratégie Maritime Atlantique, un plan d'action dont l'objectif est la croissance bleue et l'emploi, et qui repose sur 2 grandes thématiques :

1. Une économie nautique Atlantique forte et créatrice d'emploi, fondée sur la production de supports d'activités adaptés et innovants, sur la fourniture de services de qualité et sur une offre performante d'activités de loisir et de produits de tourisme nautique répondant aux attentes des publics et clientèles
2. Une activité nautique qui, largement ouverte à l'ensemble des populations de l'Espace Atlantique, favorise, au travers des pratiques éducatives, sportives et de loisir, et des événements nautiques, l'ouverture sur la mer, le renforcement de la culture maritime, ainsi que le développement d'une image maritime forte de l'Espace Atlantique

Ce plan d'action sera essentiellement centré sur l'innovation, l'investissement et la mise en réseau. Il se déclinera en projets territoriaux de développement du nautisme et de sa filière (par pays, grandes régions, régions, départements ou districts,...), coordonnés au plan transnational. Il comportera également une action forte sur la structuration de la filière et la gouvernance.

### **3 - Les deux grandes thématiques d'action**

#### **A - Une économie nautique Atlantique forte et créatrice d'emploi.**

L'objectif est de soutenir le **développement des entreprises**

- soutenir l'innovation afin de répondre aux attentes des différents publics et de développer la qualité des produits,
- soutenir le développement des entreprises pour mieux répondre aux demandes européennes et internationales,
- renforcer la structuration de la filière nautique dans les régions et sa capacité de développer des coopérations durables aux plans local, régional, national, transfrontalier et transnational.

Programme générique « Soutenir l'innovation » (Répondre aux attentes et préparer les pratiques, les bateaux et supports d'activités nautiques du futur, innovation économique, environnementale et sociale)

Programme générique « Soutenir l'investissement » (soutenir l'installation, l'élargissement des capacités de production, le renforcement de l'encadrement, la formation dans les entreprises)

Programme générique « Soutenir l'export » (Investir les marchés émergents, exporter les matériels, produits, savoirs faire)

Programme « Structurer la filière économique nautique Atlantique » ( Vers un réseau transnational des clusters nautiques atlantiques)

Exemple de Programme phare :

- « Bateaux de loisirs nautiques à propulsion électrique » (promouvoir les motorisations du futur dans les bases nautiques et ports : encadrement des activités, promenade, découverte du milieu, location,...)

L'objectif est également de faire de l'Espace Atlantique une **destination de tourisme nautique** reconnue en Europe et au plan international,

- de développer et de promouvoir ensemble une gamme de produits de tourisme nautique de pointe, à la fois innovants et répondant à la demande touristique, marquée « Atlantique », portée par des réseaux de prestataires performants
- de renforcer les qualités techniques et environnementales ainsi que l'accessibilité et l'animation des infrastructures, bâtiments et sites de pratique.

Programme générique "Destination nautique atlantique" (gamme de produits de tourisme nautique)

Exemples de Programmes phare

- « Bases nautiques atlantiques » (réseau de bases nautiques attractives et de haute qualité)
- « Cabotage nautique Atlantique » (développer les échanges entre ports de plaisance)

#### **B - Une population de l'Espace Atlantique tournée vers le nautisme et la mer.**

L'objectif est de contribuer au **développement de la culture et de l'identité maritimes** des populations atlantiques au travers de

- de l'éducation nautique et maritime des jeunes à l'école,
- de l'accessibilité des pratiques nautiques pour tous les publics,
- du développement du patrimoine maritime et nautique de l'Espace Atlantique
- de la promotion des métiers des filières nautique et maritimes auprès des jeunes,
- du développement de la formation des professionnels de demain.

Programme générique "Ouverture sur le nautisme et la mer" (initiatives utilisant les activités nautiques pour développer l'ouverture des populations sur le maritime)

Exemples de Programmes phare

- « Classe de mer atlantique » (éducation nautique et maritime à l'école)
- « Atlantic Sailing Academy » (navigation au large en équipage pour les jeunes avec veille environnementale)

- « Mettre en valeur les clubs bénévoles de Sports nautiques » (développement local, projets jeunesse, cohésion territoriale)
- « Attractivité des métiers du nautisme et de la mer » (contribuer à la sensibilisation des jeunes aux carrières du nautisme et de la mer, hors cadre scolaire)

L'objectif est également de **renforcer l'image maritime et l'attractivité** de l'Espace Atlantique, en interne et en externe.

Au travers de :

- son rôle dans l'appropriation du champ maritime par les populations,
- la formation de nombreux grands champions internationaux de sports nautiques,
- l'organisation d'évènements nautiques et maritimes, de niveau mondial
- ses savoir-faire, ses entreprises high tech, de visibilité internationale

Programme générique « Image nautique Atlantique » (Faire de l'Espace Atlantique un lieu de prédilection pour les grands évènements nautiques dans les domaines du sport, des bateaux du patrimoine, de l'économie,...)

Exemples de Programmes phare :

- « Course au large Atlantique »(Faire de l'Espace atlantique le haut lieu mondial de la course au large – réseau atlantique de centres de formation)
- « Jeux Nautiques Atlantiques - Atlantic Games » (Faire des Jeux Nautiques Atlantiques - Atlantic Games l'événement nautique européen des jeunes)

#### **4 – Le développement d'une gouvernance nautisme espace Atlantique**

Pour créer les conditions de la réussite, le plan d'action devra prendre en compte les objectifs suivants :

- impulser, coordonner la mise en œuvre du volet nautique du plan d'action de la Stratégie,
- encourager la structuration de réseaux au niveau régional et national, fédérer les organisations, institutions, réseaux, projets de coopération concernés par ce volet nautique,
- assurer leur représentation auprès de l'Europe, des Etats, des Régions,...
- organiser tous les deux ans une grande Conférence sur le nautisme dans l'Espace Atlantique qui permette de faire le point sur l'avancée du plan d'action, sur les résultats, sur les enjeux et opportunités de développement,...

Programme "Réseau nautique Atlantique" (Organiser le pilotage du Plan d'action nautique atlantique : coordination technique, réunions, déplacements)

Programme "Connaissance partagée" (Se doter d'outils de connaissance, de bases-ressources qui favorisent le développement du projet nautique atlantique)

Programme Conférence biennale Nautisme Espace Atlantique (réunir tous les deux ans les acteurs et partenaires du nautisme : bilan des actions, perspectives,...)