



RAPPORT SUR LA CONFERENCE NAUTISME ESPACE ATLANTIQUE – LES DYNAMIQUE DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE

La conférence internationale sur le nautisme a eu lieu au National Maritime Museum Cornwall, à Falmouth, les 12 et 13 Octobre 2010.

Elle a réuni les partenaires européens du projet NEA 2 et des entreprises du secteur nautique des zones côtières Atlantiques. Des intervenants de chaque région étaient invités à faire des présentations, dans l'esprit de la collaboration et du partage de l'expertise, connaissance et des meilleures pratiques.

La succession d'experts maritime de haut niveau a fait des exposés perspicaces et inspirants sur les sujets de l'innovation, de la durabilité et des partenariats, tout en s'appuyant sur leurs expériences et en partageant leurs clés du succès. De plus, ils ont démontré que ceci pouvait aider les entreprises à prospérer et demeurer compétitives dans l'actuel climat économique difficile.

La conférence a reçu des éloges considérables de ceux qui y ont participé. Elle a été organisée par Cornwall Development Company et Cornwall Marine Network pour le Cornwall Council et a été partiellement financé par des Fonds Européen de Développement Régional, du programme Interreg IV B Coopération Transnationale Espace Atlantique, le Cornwall Council et les organisations participantes.

Quelques 100 conférenciers ont appris que le secteur nautique pèse 295 millions de livres dans l'économie cornouaillaise. Une série de discours argumentés leurs ont ensuite été présentés.

Anne-Marie Hodemon, du Conseil Régional de Bretagne, a souligné l'importance de l'industrie nautique pour l'économie de chaque région, ainsi que travailler ensemble peut aider à créer des emplois et de la prospérité. Elle a déclaré « L'innovation est une nécessité pour rester à la hauteur des challenges que nous affrontons aujourd'hui. J'espère sincèrement que nous allons travailler ensemble pour trouver des façons d'être innovants. »

Conrad Humphreys, navigateur qui a fait trois fois le tour du monde et organisateur d'événements sportifs de Plymouth, a démontré l'importance de comprendre ce qui motive les gens, le partage de connaissances continu, et de saisir les valeurs d'équipe principales afin d'innover, d'inspirer et de séduire. Il a souligné que pour une formule gagnante, il est vital "d'examiner chaque élément d'une campagne", de "pousser les gens plus loin qu'ils ne pensent pouvoir aller" et de "rendre le sentiment de succès habituel".

Ken Wittamore, Technicien marin cornouaillais et directeur de Triskel Marine, a donné des illustrations créatives de l'utilisation de l'innovation pour trouver des solutions maritimes stratégiques. Il a dit au public: "l'innovation est la clé de notre futur. Elle nous permet de développer notre marché encore plus loin et d'être plus compétitif et durable sur le marché mondial."

Tanguy Le Bihan, Architecte naval français, a expliqué la pensée créative derrière son bateau électrique innovant E3H boat appelé Remora. Le design respectueux de l'environnement n'émet pas de son et est très efficace pour le travail du port de plaisance. Son Remora a également été mouillé à côté du Maritime Museum pour la durée de la Conférence pour que les congressistes puissent l'essayer.

Nigel Irens, concepteur pionnier du Devon de multicoques de course, a décrit l'innovation derrière ses designs et comment ceux-ci s'étaient adaptés aux tendances changeantes du marché. Il a suggéré des idées de collaboration pour soutenir les constructeurs de bateaux, par exemple pour améliorer la chaîne d'approvisionnement de petites pièces que les petits constructeurs de bateau ne peuvent pas fabriquer eux-mêmes.

Fernando Merino, ingénieur textile portugais, a donné un aperçu futuriste du développement des textiles modernes, la façon dont l'industrie de la mode inspire des tendances pour le textile marin, et le fait que l'innovation est essentielle à ce processus.

Bob Davies, Consultant international et directeur de Chartered Institute of Marketing, a résumé les présentations de la première matinée par une analyse du pouvoir de l'information commerciale et comment rendre les besoins des clients centraux à toute planification d'entreprise innovante.

Chris Hines MBE, Pionnier environnemental cornouaillais et conducteur de changement positif, a commencé la seconde matinée de présentations avec une discussion motivante sur comment impliquer le public pour faire la différence. Il a inclus une gamme d'exemples enthousiasmants comme son travail de fondateur et directeur pour Surfers Against Sewage et en tant que directeur de la viabilité pour l' Eden Project. Il a dit « Dès que vous êtes à l'ordre du jour du public, vous êtes à l'ordre du jour politique ». Et il a souligné l'importance de « la collaboration et du rassemblement pour le bien commun » et « d'être irréaliste et d'avoir un rêve et se dire "oui, je peux le faire" ».

Howard Davey, Consultant en protection environnementale, gestion et affaires du Devon, a fait un exposé perspicace sur comment être innovant pour maintenir une avance compétitive dans le marché international des planches de surf. Il a donné des exemples spécifiques de

leçons apprises de son travail avec les fabricants cornouaillais de pains de mousse pour le surf Homeblown. Homeblown utilise des technologies innovantes de mousse en plaçant l'impact de ses produits sur l'environnement comme une de ses principales considérations.

Jeff Sacréé, directeur général de Gecko Head Gear qui fabrique et conçoit des casques pour l'environnement marin, a montré directement de son expérience personnelle l'endurance et la persévérance souvent nécessaire pour être un innovateur accompli. En 1994, il a développé un casque léger et conservateur de chaleur pour lui pour éviter les « migraine de crème glacée », et l'histoire de Gecko Headgear a commencé. Aujourd'hui, les clients de son modèle innovants comprennent le RNLI, les militaires et polices britanniques et étrangers, la Croix-Rouge et Greenpeace.

James Wharram, concepteur cornouaillais primé et pionnier des premières navigations en Catamaran, a captivé le public de la conférence avec des expériences tirées de ses 56 années d'innovations en voile, en conception et en tant qu'archéologue marin. Il a expliqué comment les récents souhaits du UK's Classic Boat magazine correspondent à ceux d'un homme sur une île reculée du Pacifique, conduisant à la conception de son catamaran Amatasi de 27 pieds, qui a rapporté le premier prix de la compétition Classic Boat. Le concepteur acclamé, qui a vendu plus de 10 000 plans de bateau dans sa carrière, a réconforté quelque peu les entreprises nautiques par rapport à la crise économique actuelle en disant : « Pendant mes 56 ans de navigation et de conception, j'ai traversé deux crises financières qui ont affecté la construction nautique, en 1973 et en 1992. Comparé aux accidents précédents, la crise financière actuelle en Grande Bretagne et dans d'autres pays européens, risque d'être une catastrophe pour la façon dont a été développée 'l'industrie' de la construction nautique au cours des 20 dernières années. Cependant, au vu de l'historique de l'homme utilisant un bateau remontant à des dizaines de milliers d'années, je suggère que l'homme moderne a une affinité, un désir et un instinct innés pour sortir en mer sur des bateaux. Par conséquent, il existera toujours un désir des gens de posséder un bateau. »

Jean-Michel Gagné, de l'association bretonne des ports de plaisance APPB, a démontré des moyens innovant dans l'optimisation de la capacité des ports de plaisance qui sont actuellement adopté en France. Par exemple, une carte d'accès 24h pour les cales des ports de plaisances et un système unique de grue pour bateau pour les opérations de stockage à sec en empilage.

Massimo Chiodo, de K-Marina en Espagne, s'est inspiré de son expérience internationale importante pour parler de développements innovant dans le marché international des ports de plaisance. Ceci incluait des produits comme The Palm à Dubaï.

En plus des discours argumentés, les conférenciers ont pu participer à des ateliers interactifs chaque après-midi sur la levée de fonds, animé par **Oxford Innovation**, et l'information commerciale, animé par **Chartered Institute of Marketing**. Et les chantiers navals **Pendennis** et **Rustler** ont offert des visites et des démonstrations fascinantes sur les techniques innovantes de leurs conceptions et constructions.

Impressions et témoignages:

- Sur les 24 formulaires de remarques et suggestions reçus, 23 étaient très ou complètement satisfaits par la conférence
- Les descriptions de la conférence comprenaient "sophistiqué et instructif", "de haute qualité", "superbement conduite et organisée", "bénéfique", "intéressante", "pitched at right level", "très bien organisée", "très bonne", "gain d'une opportunité de réseau", "une opportunité pour voir l'image plus grande", "a dépassé les attentes", "richesse de talent et positivité", "qualité fantastique des intervenants", "l'opportunité pour rencontrer les intervenants était excellente", "bien joué Cornouailles, vous avez fait un travail fantastique".

Commentaires constructif inclus:

- Peut-être des idées pour un travail précis impliquant de travailler ensemble et des propositions pour des actions de suivi.
- Il aurait été bien d'envoyer un programme complet d'horaires et des discussions avant l'événement.
- Le programme final aurait pu être envoyé plus tôt. Il était si professionnellement conçu, les entreprises auraient peut-être prêté beaucoup plus attention à la conférence et les auraient inclus à leurs agendas plus tôt.
- Les informations de réservation n'incluaient pas la liste des intervenant/sujets pour les deux jours, ce qui a rendu difficile la décision concernant les exigences quant aux réservations.
- Nous aurions préféré des réservations en ligne
- Le planning a changé de 10h – 15h à 9h – 16/17h
- Si les gens avaient reçu plus d'information concernant la conférence en avance, peut-être les participants auraient été plus nombreux. Quel dommage que plus de presse et de participants potentiels n'aient pas participé à une telle conférence.
- L'éclairage dans la salle de conférence était pauvre. Souvent, les orateurs étaient dans l'obscurité.
- Pour les petites entreprises et les entrepreneurs seuls, deux jours représentent beaucoup de temps en dehors du bureau. Il serait plus agréable d'avoir des

événements en une seule journée comme ces gros événements. Ce serait mieux pour moi.

- Le surf et la voile étaient les deux sports proéminents. Peut-être d'autres sports nautiques auraient été bons.
- Les installations du parking du musée étaient inappropriées, avec seulement des tickets de parking de 3h disponibles. J'ai dû rater une intervention pour déplacer mon véhicule. En outre le parking était cher £6/jour (nous sommes partis à 14h30).