



| Proposition d' Action Locale NEA 2 | |
|---|---|
| A adresser au Coordinateur Thématique | |
| Nom du Partenaire | Nautisme en Finistère |
| Commission thématique | Economie |
| Numéro de l'Action Locale (Numéro du Partenaire + numéro d'ordre de l'action, par exemple 26.1 pour l'action N°1 du partenaire N°26) | Partenaire 4 - Action locale 4 |
| Titre de l'Action Locale | Les Semaines du Petit Cabotage |
| Titre et numéro de l'Action générique à laquelle l'Action Locale se réfère (Par exemple 5.1) | Action générique 3.5 |
| Objectifs de l'Action Locale | Promouvoir un nautisme de découverte de la nature et des hommes, respectueux des logiques environnementales. Faire naviguer ensemble, à la voile et en toute sécurité le long des côtes finistériennes. Démontrer toute la richesse et les possibilités d'escales du Finistère. Allier Nautisme, Tourisme et Patrimoine. Promouvoir la "production plaisance" des chantiers navals finistériens. |
| Cible de l'Action Locale (public, acteurs, sites,...) | Tout public propriétaire d'un bateau à voile d'une taille comprise entre 6m et 8m. Toute personne désirant naviguer grace aux offres d'embarquement proposées. |
| Description sommaire de l'Action Locale: présenter le contenu,... | Une navigation en flottille de 10 à 15 voiliers de 6 m à 8 m permettant de sécuriser les équipages. Un programme de navigation de 5 à 15 nautiques par jour laissant du temps pour l'apprentissage et/ou la révision de manoeuvres et surtout évitant la lassitudes des grandes journées en mer. Une navigation au plus près des côtes, privilégiant la découverte de l'environnement et du patrimoine , le tout agrémenté de balades, visites et soirées animées. |
| Les différentes phases de la mise en œuvre (avec dates) | Octobre 2008 à Janvier 2009 Mise en place des parcours maritimes et réflexion sur la logistique "Terre" avec nos partenaires. Février 2009 Création d'un site Internet dédié www.semainepetitcabotage.com . et mises en ligne des programmes de navigation, du calendrier et des procédures d'inscriptions. Depuis mars 2009, actualisation permanente du site (les inscrits, nos partenaires, les escales, les animations et visites à terre etc..) , diffusion d'une newsletter mensuelle, création et diffusion de supports de promotion (<i>affiches, flyers</i> ...) |
| Autres partenaires régionaux impliqués | Communes et ports d'escale, les Pays Touristiques qui ont en charge la logistique à terre en relation avec les communes et les offices de tourisme de leur territoire. Les centres nautiques situés à proximité apportent une logistique sécurité et accueil dans les mouillages et ports. |
| Partenaires leaders de l'action | Nautisme en Finistère |
| Impact régional de l'Action | Nouveau produit touristique "maritime" qui intéresse le public touristique (et loca), les structures de tourisme, les collectivités, les médias régionaux |
| Impact transnational de l'action | Le coordinateur thématique, les partenaires du réseau NEA2 seront informés du déroulement de l'action et un bilan leur sera diffusé à l'automne 2009. Infos sur le site internet et intranet. (lien avec le site du "petit cabotage") |
| Méthodologie | Conception des produits associant étroitement les partenaires régionaux impliqués, puis mise en œuvre de l'expérimentation (mise en place, promotion et vente du produit, accueil des clients, gestion de la semaine d'activité, consultation des clients et partenaires après l'expérimentation,...), puis bilan et ajustements pour des expérimentations ultérieures. |
| Documents qui résulteront de l'action | Les différents carnets de cabotage (1 par circuit), recueil articles de presse, document "bilan et perspectives", un diaporama retraçant les moments forts des semaines du petit cabotage avec de nombreuses photos des participants. |
| Communication de l'action (progression, résultats,...) | Bilan quantitatif et qualitatif sur le site internet NEA2. Bilan/promotion sous forme de power point avec photos et commentaires des participants. |
| Budget de l'action: Nature des dépenses (ressources humaines, prestations de services, coûts opérationnels, voyages et hébergement, réunions et séminaires, promotion et diffusion, équipement, autres) - Budget approximatif de l'action | - Le budget total de 22500€ se répartit comme suit: 6500 € Promotion & Communication (création site Internet, support de communication, reportage etc.) 6000 € Frais de personnel vacataire 3500€ frais d'hébergement, déplacement de l'organisation 5000€ location de véhicule et bateaux accompagnateurs 1500€ Réunions d'organisation avec les partenaires. |
| Indicateurs | Evolution du nombre de circuits et de participants dans la phase expérimentale finistérienne en 2009-2010. |